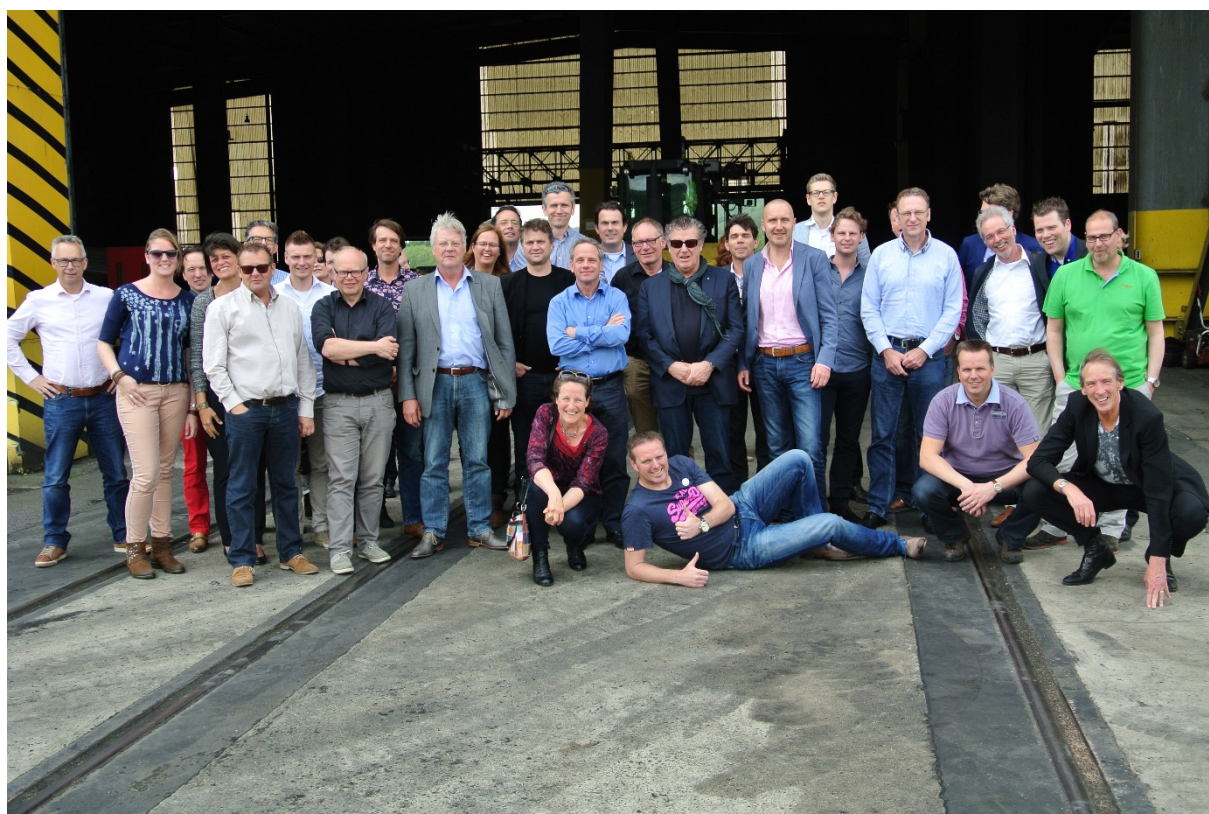


Werkbezoek Lille-Brussel/Vilvoorde-Luik *Verslag*



23 - 25 april 2014

=SKBN=

Programma

(wijzigingen voorbehouden)

Wo 23-04

- 09.30 uur** Vertrek per bus van Roermond naar Lille
- 10.00 uur** Voorstelronde in de bus
- 11.00 uur** Koffiepauze
- 11.30 uur** Vervolg reis
- 12.45 uur** Aankomst Euratechnologies,
165 avenue de Bretagne
59000 Lille
- 13.00 uur** Start inhoudelijke lunch
- 13.15 uur** Inleiding door Dhr. Yann Kervarec, Manager Digital Commerce Euratechnologies, over:
- de ontstaansgeschiedenis van Euratechnologies en betrokken partners;
 - de positie van Euratechnologies in de e-commerce-sector;
 - zijn visie op de toekomst van de sector en de eisen die dit stelt aan de logistiek.
- 13.30 uur** Inleiding door dhr. Dominique Tanaka, Co founder/ Managing Director TradeTracker France, over:
- het bedrijfsconcept;
 - de reden waarom TradeTracker ervoor koos haar Franse activiteiten vanuit Lille aan te sturen;
 - samenwerking in Euratechnologies.
- 14.00 uur** Inleiding door Lionel Simeon, Chargé de la Coopération Economique Internationale van Lille Métropole Communauté Urbaine (LMCU), over:
- de geschiedenis van Lille als centrum voor de postorder-logistiek;
 - economische politiek rond logistiek en e-commerce;
 - feiten en cijfers.
- 14.30 uur** Inleiding door Marc Duchateau, Adjunct-directeur Ports et Parcs bij de Chambre de Commerce de Lille, over:
- de ontwikkeling van de multimodale overslagterminal Delta3;
 - de werking van het logistieke cluster;
 - feiten en cijfers.
- 15.15 uur** Vertrek per bus naar Croix.
- 15.45 uur** Aankomst bij Chronodrive, afhaalpunt Croix, 50 Avenue de Flandre, Croix.
- 16.00 uur** Korte rondleiding over de drive door de directie.

- 16.20 uur** Inleiding door Lionel Barcheath, directeur Ontwikkeling en Expansie van Chronodrive, over:
- het businessconcept van Chronodrive en het logistieke proces;
 - de eisen die Chronodrive stelt aan de locatie van haar afhaalpunten;
 - hoe gemeenten de afhaalpunten planologisch inbedden.
- 17.15 uur** Vertrek met de bus terug naar Lille.
- 17.45 uur** Aankomst bij Lille's Agency, 10 Rue des Poissonceaux, 59000 Lille.
- 18.00 uur** Receptie op uitnodiging van Thomas Buffin, Honorair Consul van Koninkrijk der Nederlanden en partner bij advocatenkantoor Bignon Lebray, ter gelegenheid van Koningsdag.
- 19.00 uur** Vertrek per bus naar hotel.
- 19.30 uur** Check in hotel Ibis Lille Centre Gares, 29 Avenue Charles Saint-Venant, 59000 Lille.
- 20.00 uur** Verzamelen in lobby, programmavrije avond.

Do 24-04

- 06.15 uur** Alleen voor sportieve mensen: hardlopen in de ochtendzon van Lille.
- 07.15 uur** Ontbijt.
- 07.45 uur** Check-out/verzamelen in lobby.
- 08.00 uur** Vertrek per bus van Lille naar Vilvoorde.
- 10.00 uur** Aankomst op het kantoor van de VDAB (Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling), Cyriel Buyssestraat 15, Vilvoorde.
- 10.15 uur** Introductie door Friso Coppes, lobbyist bij Bureau Brussels, over:
- de werking van Brussel;
 - wat momenteel speelt in Brussel;
 - macht en invloed: bij wie moet ik zijn voor welke dossiers?
- 11.15 uur** Welkom en introductie door Mark Jackson, Business Development Director van de Contract Logistics Branch van UPS Europe, over:
- de langetermijnstrategie van UPS;
 - locatiekeuzes;
 - groeimarkten, Nederlandse activiteiten en overwegingen die private partners maken om in UPS-terreinen te investeren.
- 12.15 uur** Lunch.
- 12.45 uur** Kort welkom en introductie door Erwin Lammers, directeur bij POM Vlaams Brabant,

over:

- de ontstaansgeschiedenis van Cargovil;
- het vernieuwingsproject Novovil.

- 13.00 uur** Vertrek per bus naar Cargovil, Jean Monnetlaan 1, 1804 Vilvoorde Cargovil voor een korte rondleiding, en daarna direct terug naar kantoor aan de Cyriel Buyssestraat.
- 13.15 uur** Terug op kantoor VDAB. Uitleg veldwerkopdracht door Jan-Willem Wesselink (als hoofdlaborant van het Kennislab voor Urbanisme) op basis van het werk van de studenten in het Kennislab voor Urbanisme.
- 13.30 uur: aan het werk met de opdracht
 - 14.45 uur: Presentaties eindresultaten groepjes
 - 15.15 uur: Afronding
- 15.30 uur** Vertrek bus naar Heerlen.
- 16.45 uur** Check in Amrâth Hotel, Wilhelminaplein 17, Heerlen.
- 17.30 uur** Vertrek naar avondlocatie voor een verrassende lekkere (culturele) avond.
- 18.00 uur** Start avondprogramma, stadsschouwburg Sittard-Geleen, Monseigneur Claessensstraat 2, Sittard.
- 21.00 uur** Met de bus terug naar het hotel (eerste ronde) Wilhelminaplein 17, Heerlen.
- 23.00 uur** Met de bus terug naar het hotel (tweede ronde) Wilhelminaplein 17, Heerlen.

Vr 25-04

- 07.00 uur** Alleen voor sportieve mensen: hardlopen over bedrijventerrein C-Mill (Beste Bedrijventerrein van Nederland 2011).
- 08.00 uur** Ontbijt + SKBN Participantenraad (ook voor niet participanten).
- 09.00 uur** Check-out.
- 09.15 uur** Vertrek per bus naar Luik.
- 10.00 uur** Ontvangst op de parkeerplaats van Liège Airport, Rue de l'Aéroport, 4460 Grâce-Hollogne, en welkom door Laurence Slangen, projectmanager bij SPI+ <http://www.liegeairport.com/fr/plan-d-acces>
- 10.15 uur** Bezoek per bus aan Luik Bierset en Hauts-Sarts.
- 11.00 uur** Vertrek per bus naar de vergaderzaal van de autonome haven van Luik, Rue de l'île Monsin 40, 4020 Luik.
- 11.15 uur** Inleiding door Laurence Slangen, projectmanager bij SPI+, over:
- de organisatie SPI+ en verschillen en overeenkomsten met de Nederlandse ROMs;

- beleid en samenwerking met publieke en private partners;
- projecten en plannen.

12.15 uur Lunch aangeboden door SPI & autonome Haven van Luik.

13.15 uur Inleiding door mevr. H el ne Thi baut, hoofd communicatie, over:

- de strategie van de haven van Luik;
- hoe het plan Trilogiport tot stand is gekomen en welke partijen – publiek en privaat – meedoen;
- feiten en cijfers.

13.45 uur Presentatie door Philippe Beaujean, commercial manager bij DP World, over:

- de strategie van DP World om te investeren in terminals in de wereld;
- de motivatie om mee te doen met Trilogiport;
- feiten en cijfers.

14.15 uur Inleiding door dhr. Michel Bruneel, Senior Senior Project Manager The Netherlands-Belgium bij Awex Wallonia Export & Investment (Waalse Agentschap voor Exportatie), over:

- goede redenen om in Wallonië te investeren;
- Randstad-Wallonië;
- feiten en cijfers.

15.00 uur Bezoek per bus aan de overdekte havenarm van de haven van Monsin.

15.30 uur Bezoek aan de werken van Trilogiport, Rue d'Argenteau, 4681 Hermalle-sous-Argenteau.

16.00 uur Met de bus terug naar Roermond.

17.30 uur Aankomst bij OML Roermond, Godswaardersingel 85, 6041 GK Roermond.

Reisverslag

We zien ons in Nederland graag als het middelpunt van de wereld. Dé logistieke hotspot van Europa zijn we toch op zijn minst. Als de studiereis van de SKBN naar Lille, Brussel en Luik ons één ding leerde, was het dat dat niet vanzelfsprekend is. De concurrentie ligt letterlijk om de hoek op de loer.

Lille is de vierde regio van Frankrijk en is via de TGV verbonden met het noorden (met ons dus), maar ook met het zuiden, oosten én westen. Wij bezochten Lille Euratechnologies, een incubator met de focus op onder andere technologie en logistiek. Yann Kervarec, Manager Digital Commerce, leerde ons dat een goede incubator ruimte, geld, netwerk en coaching biedt. De bedrijven die hier worden gekweekt, vinden hun plek elders in Lille, het liefste op de eigen campus. Om die reden investeert de gemeente Lille ook in het project. Het succes van Euratechnologies werd dan ook gemeten in het aantal doorgroeiërs dat het voortbrengt.

Voor de regio Lille Métropole is het ondersteunen van bedrijven om zo de regio tot een succes te maken dan ook een belangrijke motivatie. Dat is prioriteit één en eigenlijk ook de enige. De andere prioriteiten – vastgoed, R&D, regionaal beleid en economische ontwikkeling – lijken ondergeschikt aan dat doel.

Hypermarchés zijn passé

Onze gastvrouw van de middag, Sophie Decoster, Directrice du Développement bij Lille's agency, is daar een mooi voorbeeld van. Ze regelde belangeloos het middagprogramma, de sprekers en het bezoek aan de Nederlandse consul. Decoster spreekt zes talen en heeft de nummers van alle relevante spelers in Lille in haar telefoon. Het werk van Decoster is netwerken. Daar konden we fijn op meeliften en zo kwamen we ook bij supermarkt-drive-in Chronodrive. Frankrijk mag dan het land zijn waar de hypermarché is uitgevonden, het is ook het land waar het steeds slechter gaat met die megasupermarkten, zo leerden we van Lionel Barchechath, directeur Chronodrive in de regio Nord Picardie Normandie Bretagne. De klant van dit moment wil op internet bestellen en haalt het vervolgens af. Bijvoorbeeld bij Chronodrive, dat een megagroei doormaakt. In totaal groeide het aantal afhaalsupermarkten in Frankrijk in het afgelopen jaar van 2.000 naar 3.000. Vaak gecombineerd met bestaande supermarkten, maar volgens Barchechath was dat niet erg efficiënt, omdat er dan twee logistieke systemen door elkaar lopen die eigenlijk niet bij elkaar passen. Bij de Chronodrive staat de thuis bestellende klant centraal en is het proces zo ingericht dat die binnen een dag zijn boodschappen kan afhalen. Om die reden ligt de Chronodrive ook dicht bij woongebieden, zodat er massa is en het op de route van werk naar huis ligt.

'Wie niet aan tafel zit, staat op het menu'

'Wie niet aan tafel zit, staat op het menu', zo stelde beroepslobbyist Friso Coppes het een dag later. En, zo hoorden we in zijn verhaal, Nederland staat regelmatig op het menu. Wie dat wil voorkomen, moet erbij zijn. Dat is helemaal niet zo heel lastig. Brusselse ambtenaren en bestuurders zijn goed bereikbaar en staan zeer open voor het gesprek. Het is ook nodig, want de wetgeving vanuit Brussel heeft grote gevolgen. Coppes citeerde bankpresident Klaas Knot dat Nederland verweven is met Europa. 'We zitten in de board van een multinational.' Zijn tip: vertrouw niet te veel op belangenclubs, maar ga er zelf achteraan. Wie wat wil bereiken, moet daar hard aan trekken, soms jarenlang.

Niets is vanzelfsprekend

Mark Jackson, Business Development Director van de Contract Logistics Branch van UPS Europe, gaf de ochtend vervolgens een Nederlands tintje. Hij vertelde over de strategie van UPS in Europa. Opvallend was de grote hoeveelheid toegevoegde waarde die het bedrijf toevoegt aan logistiek. Het bedrijf verdient niet aan het leveren van pakjes, maar alles eromheen. Aan onderhoud van laptops, terugroepacties, in elkaar zetten van eenvoudige producten. Dat gebeurt onder andere in Venlo en Roermond, waar UPS belangrijke vestigingen heeft. Omdat UPS flexibel wil zijn en daarvoor massa

nodig heeft, vestigt het zich niet overal waar de klant dat wil. Locatiekeuze blijkt een boeiend spel tussen klant en UPS.

Maar Jackson liet ook doorschemeren dat niets vanzelfsprekend is. De lage belastingdruk in Nederland is een belangrijke reden dat UPS in Venlo en Roermond gevestigd is – en niet aan de andere kant van de Duitse of Belgische grens. En de vraag of Jackson in Nederland blijft als de belastingvoordelen verdwijnen, bleef een beetje boven zijn presentatie hangen. Zo raar is die gedachte niet, want de logistieke stromen in Europa verschuiven en het zwaartepunt in logistiek zakt langzaam af richting Frankfurt. Van daaruit is het steeds interessantere Oost-Europa gemakkelijker te bereiken.

Opvallend genoeg heeft UPS geen grote vestigingen in België (het is daar alleen actief via het fijnmazige Kiala-netwerk). Terwijl uit de kaarten die Jackson liet zien, bleek dat Luik een steeds belangrijkere hotspot wordt in de logistiek.

Luik is booming

Dat werd bevestigd toen we een dag later op excursie waren in Luik. Onze gastvrouw Laurence Slangen, Projectmanager bij regionale ontwikkelingsmaatschappij SPI+, ving ons op bij het stille vliegveld van Luik. Volgens Slangen hadden we onze excursie beter 's nachts kunnen houden, want dan is het er een drukte van belang. Luik is de belangrijkste luchthaven van West-Europa voor levende dieren, planten, bloemen en groenten en bedient daarmee de hele regio. Van de bloemen die op de veiling in Aalsmeer worden verhandeld, landen er meer op Luik dan op Schiphol. En dat wordt volgens Slangen alleen maar meer als in de komende jaren de vracht-HSL-verbinding met Schiphol tot stand komt. Dat past in de strategie van Schiphol om binnen Europa zo min mogelijk te vliegen, maar zorgt wel voor logistieke verschuivingen.

Nederland?

Met Slangen gingen we daarna in discussie over de concurrentiekracht van de Luikse regio. Waar veel Nederlanders nog het beeld hebben van een achtergebleven regio (een beeld dat op het eerste gezicht wordt bevestigd als je langs de stad rijdt), blijkt Luik uit zijn voegen te barsten van economische groei.

Die onbekendheid werd ook door Michel Bruneel, Senior Project Manager The Netherlands – Belgium bij Awex Wallonia Export & Investment (het Waalse Agentschap voor Exportatie), als een probleem ervaren. 'Wij hebben een heel zwak imago', stelde hij. En dat, zo legde hij uit, is soms erger dan geen imago. Dus legt Bruneel in de verschillende buitenlanden waar hij komt uit wat het imago van Wallonië en waar nodig ook van Luik is. Dat was niet eens zo'n heel verrassend verhaal. Het is het verhaal dat zo veel regio's houden. Het gaat over bereikbaarheid, kennis, mentaliteit, quality of living.

Waarom raakte de groep dan zo onder de indruk?

Misschien wel omdat er zoveel zelfvertrouwen sprak uit de verhalen van Slangen en Bruneel. Op de vraag of de nieuwe bedrijventerreinen geen bedrijven van oude terreinen trekken, werd verbaasd gekeken ('Die hebben toch al een plek?'). Op de vraag of ze op de hoogte waren van de concurrentie in Nederland en Duitsland was het antwoord dat ze Duitsland wel in de gaten hielden. En dat gebeurde allemaal in vloeiend Nederlands, maar had ook in het Frans, Duits of Engels gedaan kunnen worden. Wie niet in de verhalen hoorde dat dit een *booming* regio is, hoorde het wel tussen de regels door.

Om dat te illustreren vertelde Héléne Thiébaud, Hoofd Communicatie bij de haven van Luik, over de strategie van de haven en de doorvertaling daarvan naar Trilogiport, een nieuwe terminal. Een van de deelnemers daaraan is DP World (vrij vertaald het havenbedrijf van Dubai). Philippe Beaujean, Commercial Manager bij DP World, vertelde hoe de locatiekeuze van deze gigant tot stand kwam. Een mooie mix van strategie en opportunisme. Het bedrijf had als strategie te focussen op zeehavens, maar bouwde op een aantal strategische plekken (bijvoorbeeld in Luik) ook binnenlandse havens omdat dat de strategie van het bedrijf versterkte.

Creativiteit als strategie

Datzelfde opportunisme werd ook beloofd tijdens de door het Kennislab voor Urbanisme georganiseerde brainstormsessie over het logistieke bedrijventerrein van de toekomst. Nadat Erwin Lammers, Directeur bij POM Vlaams Brabant, ons had verteld over het werk van POM en de groep had rondgeleid over het Cargovil-terrein in Vilvoorde, was de vraag hoe dat terrein (een typisch logistiek bedrijventerrein) 10 x zo goed kon worden. Daarvoor werd de door de studenten van het Kennislab voor Urbanisme geschreven formule gebruikt die stelt dat een 10x zo goede stad uitgaat van verbondenheid, flexibiliteit en betrokkenheid.

Erwin Lammers mocht ook het beste idee benoemen. Hij koos voor de groep die het meest out of the box dacht en flexibiliteit voorop stelde. Maar het was sowieso opvallend hoeveel creativiteit in de groep zit. En dat gaf hoop, want alleen met creativiteit kunnen we het winnen van de Belgen en Fransen.

